

TOIMITUSKULUJEN ILMOITTAMINEN MAINONNASSA

Toimeksiantaja vastaa tapahtuman kaikesta mainonnasta, markkinoinnista ja myyninedistämisestä, ellei toisin Lippupalvelun kanssa kirjallisesti sovi. Toimeksiantaja noudattaa markkinoinnissaan kuluttajansuojalain ja kulutushyödykkeen hinnan ilmoittamisesta markkinoinnissa annetun asetuksen säännöksiä sekä kaikkia kulloinkin kulutushyödykkeen markkinointia koskevia lakeja ja säännöksiä.

Tämä tarkoittaa erityisesti sitä, että Mainoksissa ilmoitetaan yksilöidyn tapahtuman lippujen hinta alkaen-hintana tai hintahaaruna seuraavien edellytysten täytyessä: (1) Ilmoitettu alkaen-hinta tai haarukan alin hinta on myös tuotteen (lipun) lopullinen kokonaismyyntihinta kuluttajalle, ja (2) alkaen-hintaisia tai hintahaarukan alimmalla hinnalla myytäviä tuotteita (lippuja) on saatavilla riittävän monta ko. tuoteryhmässä siten, ettei markkinointi muodostu harhaanjohtavaksi. Mikäli alkaen-hintaisia tai hintahaarukan alimmalla hinnalla myytäviä tuotteita on tarjolla vain muutama, markkinoinnissa tulisi ilmoittaa myös myynnissä olevien tuotteiden kappalemäärä.

Esimerkki, kun lippujen hinta on 10 – 20 euroa/kpl:

- 1) Liput toimituskuluineen alkaen 11,50 euroa/kpl. TAI
- 2) Liput toimituskuluineen 11,50 - 32,50 euroa/kpl

Esimerkeissä 1 ja 2 käytetty hinta 11,50 euroa on alin kuluttajan maksettava kokonaishinta toimituskulut mukaan luettuna; ja esimerkissä 2 kallein toimitustapakohtainen maksu on 10 euroa postituksesta + lipun hinnasta riippuva toimituskulu 2,50 euroa.

Kaikki tässä viitatut hinnat tulee ilmoittaa kuluttajaoikeudellisesti hyväksyttävällä kirjaisinkoolla Toimeksiantaja vastaa kaikista uhkasakoista, oikeudenkäyntikuluista ja muista taloudellisista seuraamuksista, jotka johtuvat kuluttajansuojalain rikkomuksesta omassa markkinoinnissaan. Toimeksiantajan vastuu koskee myös tilannetta, jossa kuluttajaoikeudellinen vaatimus on osoitettu ainoastaan Lippupalveluun. Toimeksiantaja on tietoinen siitä, että korkein hallinto-oikeus on asettanut Lippupalvelulle uhkasakon hintojen ilmoittamisen varmistamiseksi.



KYLLÄ



EI



EI